



Conseil Agricole et Système d'Innovation - Tendances Mondiales

Magdalena Blum
Spécialiste en Systèmes de Vulgarisation
Food and Agriculture Organization (FAO)

Atelier sur le Conseil orienté vers le marché
Dakar, Sénégal, 22-24 octobre 2012





Contenu

- ✓ **Nouveau concept du conseil agricole et rural**
- ✓ **Nouveaux rôles des conseillers**
- ✓ **Les caractéristiques des systèmes de conseil agricole et rurale**
 - **Pluralisme, mise en réseaux, partenariats**
 - **Gestion des connaissances et TIC**
 - **Approches à la demande**
 - **Orientation vers les marchés**
 - **Mécanismes financiers**



Qu'est-ce que c'est le conseil agricole?

- ✓ **Des services d'information et de conseil que les producteurs / productrices et d'autres acteurs ont besoin et demandent dans le système agro-alimentaires et le développement rural, comme**
 - **Diffusion d'information sur les technologies, la nouvelle recherche, les marchés, les services d'intrants et financiers, le climat, ...**
 - **Development des compétences d'entreprenariat and des pistes de commercialisation**
 - **Liens entre les organisations de producteurs et les acteurs du marché**
 - **Soutien pour le développement institutionnel et organisationnel**
 - **Facilitation de l'accès et de la collaboration avec des programmes non basés sur le conseil**
 - **Médiation en cas de conflit sur les ressources naturelles, la terre, ...**



Changement de profil et des rôles des conseillers

- ✓ **Nouvelles compétences et autres profils des conseillers** (agroéconomie, business, agronomes, genre, commercialisation, environnement, ...)
- ✓ **Le rôle des conseillers comme intermédiaires dans le système d'innovation agricole**
 - l'accent sur la facilitation, la coordination et la mise en réseaux des producteurs et productrices avec des acteurs auprès desquels ils/elles peuvent trouver des solutions
 - facilitation, mise en réseaux et appui aux acteurs de la chaîne des valeurs ajoutées
- ✓ **Formation à court terme et spécifiques**



Développement des ressources humaines

Conseillers

- ✓ Nouveaux rôles comme intermédiaires, facilitateurs, médiateurs, ...
- ✓ Nouveaux domaines comme le changement climatique, la protection de l'environnement, la production pérenne, la réduction des risques, la nutrition, les marchés...
- ✓ Formation très spécifique, considérant le genre et répondant aux compétences nécessaires

Petits Agriculteurs

- ✓ Formation professionnelle modulaire





Pluralisme

✓ **Le pluralisme existe : public, privé, OP, NGO ...**

Qu'est-ce que nous en faisons?

- **La diversité des services et prestataires correspond à la diversité de la vie rurale et aux défis multiples du développement**
- **Les services vont au delà de la production agricole, incluant la transformation, la commercialisation, la réduction des risques, la nutrition, les domaines environnementales, le changement du climat, ...**
- **La composition varie localement, par pays, par régions**

✓ **Une Dynamique Différente**

- **Pas de frontières claires, personne ne contrôle ce système multi-acteurs**
- **Des organisations plus petites avec une grande flexibilité**
- **Des multiples opportunités de collaboration horizontale**

Mise en réseaux

✓ Niveau National

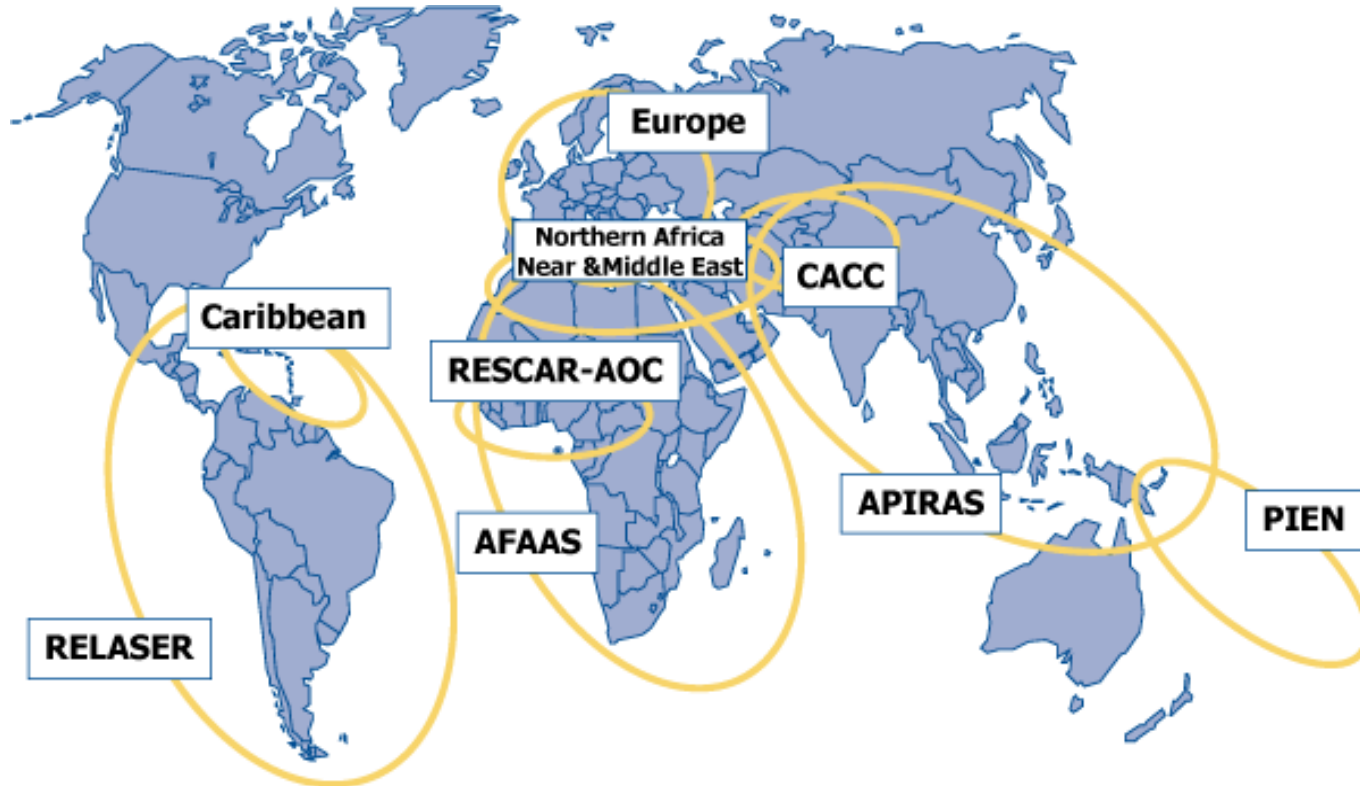
- Plaidoyer et influence politique
- Gestion des connaissances
- Développement des capacités institutionnelles et des ressources humaines
- Suivi et évaluation
 - Qui fait quoi?
 - Impact, lacune, ...



✓ Niveau Local

- Éviter des duplications, créer des synergies
- Répondre aux demandes → services sur mesure
- Diffuser des informations sur les services offerts

Réseaux Régionaux



Le Forum mondial pour le conseil rural (GFRAS)



Partenariats

- ✓ **Complexité accrue des problèmes**
 - des efforts conjoints sont nécessaires
 - des solutions sur mesure sont recherchées
- ✓ **Complémentarité des prestataires**
 - valeur ajoutée par la création des synergies
- ✓ **Visibilité et impact accrues**
- ✓ **Peu d'analyse systématique sur les partenariats**
 - recherche nécessaire sur qu'est-ce qui a réussi et sous quelles conditions



Transparence

- ✓ **Comment les petits agriculteurs et agricultrices peuvent savoir quelles services sont disponibles?**
 - Quelle est la qualité?
 - Quel est son prix?
- ✓ **Des réseaux d'appui conseil locaux et nationaux pourraient fournir ces informations aux agriculteurs**
- ✓ **Stratégie de communication / de marketing des prestations**
- ✓ **Technologies d'Information et de Communication (internet, portables, radios, vidéos, ...)**

Gestion des Connaissances

- ✓ Différence majeur en comparaison avec l'ancien système de vulgarisation
- ✓ Pas une seule institution, mais l'ensemble des acteurs impliqués dans un système d'innovation
→ niveau local, national, régional, global
- ✓ Niveau régional et international à inclure
- ✓ TIC pour l'échange des connaissances
→ portables, radio rurale, vidéos, ...
→ internet, p.ex. VERCON, TECA, e-agriculture, ...
→ combinaisons des différentes TIC





Une grande variation d'application des TCI

- ✓ **Indonésie** - Conseil sur la fertilisation des sols (culture de riz) par les téléphones portables
- ✓ **Chine**
 - Appréciation des conseillers par les producteurs par les téléphones portables, supplément de salaires pour les conseillers selon les résultats
 - Expérience pilote: équiper les conseillers avec un ordinateur et une imprimante portables et un téléphone portable
- ✓ **Kenia - Kilimo (PPP)** - assurance payer via le tél portable, ce sont les intrants qui sont assurés



Approches à la Demande

- ✓ **Différence entre besoins et demandes**
- ✓ **Organiser la demande pour des prestataires de services**
 - Identification des besoins en conseils par les OP
 - Définition des priorités par les OP
 - Formulation de la demande
 - Négociation des prestations
- ✓ **L'autonomisation des petits producteurs et de leurs OP en étant capables de payer les services de conseil qu'ils/elles souhaitent**
 - Nouveaux mécanismes financiers nécessaires



Nouvelles rôles des OP

- ✓ **Participation à la gouvernance du système d'innovation agricole**
 - Participation des OP au sein des structures de décisions (fonds d'innovation, crédit, autres)
 - Des institutions/centres d'appui conseil gérées par les OP
- ✓ **OP en tant que prestataires de services d'appui conseil**
 - Des systèmes, institutions et centres d'appui conseil gérées par les OP (Danemark, Sierra Leone, ...)
 - Apprentissage paysan(s) à paysan(s) (champs-écoles, visite d'échanges, ...)
 - Des OP recrutant des conseillers
- ✓ **Promotion des OP indispensable (= tâche d'accompagnement par les OP et par l'appui conseil)**

Conseils orientés vers les marchés

- ✓ Des prestations de conseils tout au long de la chaîne des valeurs ajoutés
 - Différents profils des conseillers
 - Acteurs différents
- ✓ Des prestations de conseils sur les tenants et les aboutissants des marchés largement assurées par le secteur privé
- ✓ Organiser les petits producteurs pour commercialiser leurs produits
→ capital social





Mécanismes Financiers Innovatrices

- ✓ Soutien financier non seulement aux services d'appui conseil (offre), mais aussi aux OP (demande)
- ✓ Fonds d'innovation directement aux OP (ex. Prolinnova)
- ✓ Mécanismes de cofinancement
 - frais pour les services rendus
- ✓ Arrangements de sous-contrats (ex. Ghana, Uganda)
- ✓ Contractualisation (ex. Chine, Maroc)
- ✓ Les petits agriculteurs et leurs OP payent leur services
 - subvention pérenne aux OP, p. ex. par des prélèvements de taxes (Sénégal), ...
 - des conseillers recrutés par les OP
 - nécessaire pour atteindre une approche à la demande
- ✓ Encore des mécanismes et outils à développer



Merci de votre attention

<http://www.fao.org/oek/research-extension-systems/res-home/en/>