

"L'information est au cœur du combat contre la faim."

Jacques Diouf, Directeur général
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture



Comblers le fossé numérique en milieu rural



Comblers le fossé numérique en milieu rural

Le programme a pour vocation de garantir que les populations démunies en milieu rural et les organisations qui les servent soient mieux à même d'utiliser les technologies pour l'échange de l'information et pour communiquer plus efficacement au sein de leurs communautés, avec des décideurs et toute autre acteur de développement. Des mesures tangibles vers la réduction de la faim et de la pauvreté par une mise en application efficace des TIC ont déjà été prises:

Le Gouvernement salvadorien a mis au point un système d'information et d'alerte rapide en cas de catastrophes naturelles sur Internet, qui saisit des données de diverses sources locales et nationales.

Les producteurs radiophoniques de l'Afrique anglophone et francophone sont en mesure d'enrichir leurs programmes destinés aux auditeurs du monde rural, et notamment aux femmes, en recueillant des informations sur l'alimentation et l'agriculture sur Internet.

Les chercheurs de plus de 100 pays les plus pauvres peuvent désormais obtenir des informations agricoles actualisées directement sur les sites web des revues scientifiques sans devoir payer des abonnements prohibitifs. Ceci les aide dans leur tâche consistant à accroître la production agricole.

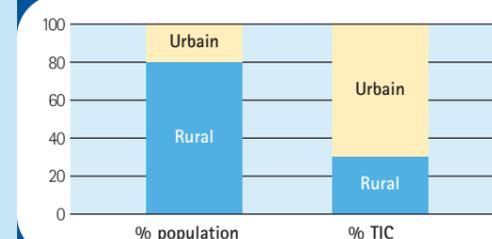
En Égypte, les agronomes et les agents de vulgarisation transmettent d'importantes informations techniques entre les villages et les bureaux nationaux et municipaux via Internet, en quelques secondes, alors qu'auparavant il fallait plusieurs jours, voire plusieurs semaines.

En Asie, les institutions de financement rural tirent parti de logiciels de microfinance à faible coût, ce qui augmente l'efficacité des opérations bancaires et diminue le coût des transactions, permettant ainsi aux institutions de prêter de l'argent à de petits emprunteurs comme les agriculteurs qui veulent accroître leur production.



Près d'un milliard de personnes sont restées totalement à l'écart de la révolution de l'information. Il s'agit de populations rurales démunies qui représentent 75 pour cent de la population mondiale vivant avec moins de 1 dollar par jour. La plupart des communautés rurales dépendent de l'agriculture et d'activités apparentées. Elles ont constamment besoin d'informations mises à jour dans de nombreux domaines allant des nouvelles techniques et intrants agricoles aux prix du marché, pour ne citer que quelques exemples. Les populations et les institutions rurales pourraient utiliser les connaissances et informations du monde entier si elles avaient les moyens d'y accéder. Par ailleurs, les communautés rurales sont riches d'un savoir agricole local qu'elles peuvent partager.

Fossé numérique en milieu rural en Uganda



Les technologies de l'information et de la communication (TIC) renforcent les moyens disponibles pour communiquer, échanger des connaissances et accéder à l'information. Il n'est peut-être pas réaliste de parler d'accès universel aux TIC dans les zones rurales, mais il est clair que les milliards de dollars investis mondialement dans les infrastructures destinées aux TIC pourraient et devraient favoriser aussi les populations rurales marginalisées.

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), avec le concours des gouvernements et d'autres organismes internationaux, est en train de mettre en oeuvre le **Programme visant à combler le fossé numérique en milieu rural** de façon à renforcer l'échange des connaissances et l'accès à l'information pour lutter contre la faim et la pauvreté.

Ce programme répond au premier objectif du Millénaire pour le développement consistant à réduire l'extrême pauvreté et la faim, et au Plan d'action du Sommet mondial sur la société de l'information qui s'emploie à créer une société de l'information ouverte, centrée sur la population et axée sur le développement.

Qu'est-ce que le fossé numérique en milieu rural?

Le fossé numérique en milieu rural est l'accès inégal aux technologies de l'information et de la communication (TIC) entre les zones rurales et urbaines. Il empêche les populations rurales d'accéder aux sources d'information et aux connaissances disponibles dans le monde entier. Cette situation relève d'une série complexe de problèmes, notamment d'un manque de télécommunications et autres infrastructures de connectivité; d'un manque de compétences techniques et de moyens institutionnels; d'un manque de représentation et de participation aux processus de développement; et d'un manque de ressources financières.



Pour tout complément d'information sur les activités de la FAO visant à combler le fossé numérique en milieu rural, prière de contacter:
www.fao.org/rdd
digital-divide@fao.org
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
Viale delle Terme di Caracalla
00100 Rome (Italie)





Objectifs du programme

Le Programme visant à combler le fossé numérique en milieu rural est une approche novatrice dans ce secteur en rapide évolution, visant à mettre en valeur l'innovation grâce à la collaboration. En effet, les gouvernements, les organismes internationaux et la FAO investissent dans ce programme qui a trois objectifs: accroître la disponibilité de contenus d'information sous forme numérique; élaborer des mécanismes et processus innovants pour l'échange d'information et la communication; et créer des réseaux pour l'échange d'information sur l'alimentation et l'agriculture.



Partenaires et parties prenantes

Le programme est mis en œuvre grâce à un partenariat actif entre divers types d'organisations spécialisées en matières agricoles et rurales, en collaboration avec des organisations d'autres secteurs, comme les télécommunications, si nécessaire.

Le programme fait intervenir les parties prenantes suivantes dans les pays en développement:

- ▶ les communautés et les ménages ruraux;
- ▶ les fournisseurs de services agricoles, financiers, et de communication dans les zones rurales;
- ▶ les responsables politiques et leurs conseillers.

Politiques et directives

Le programme met au point des modèles de politiques et de directives à l'intention des gouvernements, des institutions et des communautés, qui vise à améliorer l'impact de l'information et de la communication.

Ces politiques et directives aborderont les enjeux suivants:

- ▶ **L'adaptation du contenu au contexte et aux conditions locales**, en veillant à ce que l'information provienne de sources appropriées et soit présentée de façon accessible.
- ▶ **L'exploitation des systèmes existants**, en les renforçant plutôt qu'en remplaçant les réseaux de communication disponibles.
- ▶ **La prise en considération de la diversité**, en répondant aux différents besoins en information et communication des hommes et des femmes, des jeunes et d'autres groupes qui ont des exigences spécifiques.
- ▶ **Le renforcement des capacités** des institutions et des personnes leur permettant ainsi de fournir des contenus adaptés et d'avoir accès à une gamme élargie d'informations.
- ▶ **L'accessibilité et l'autonomisation**, en veillant à ce que l'information atteigne et donne les moyens d'agir aux plus démunis, et leur permette de participer aux processus décisionnels.
- ▶ **Le renforcement des partenariats et de la participation**, par la création de liens horizontaux et verticaux, et l'appropriation collective parmi les communautés, les organisations et les secteurs.
- ▶ **L'approche réaliste des technologies**, en créant des systèmes durables qui renforcent les structures existantes, qui peuvent être élargis et qui exploitent toute la gamme des médias existants.
- ▶ **La maîtrise des coûts et la viabilité financière**, en évaluant et en finançant la création d'infrastructures d'information appropriées et la fourniture d'un contenu pertinent, en particulier dans les zones reculées.

Mesures

Pour combler le fossé numérique en milieu rural, le programme se concentre sur deux volets:

1 Les approches de l'information et de la communication

Le programme analyse les mécanismes et processus dont disposent les pays en développement pour l'accès et l'échange d'information grâce aux TIC afin d'établir un éventail de bonnes pratiques. Il garantit le suivi et l'évaluation des initiatives de plus grande envergure aux échelles nationale et régionale visant à combler le fossé numérique en milieu rural. Les enseignements tirés aideront le programme à formuler des politiques et des directives opérationnelles.



2 La mise en place de réseaux internationaux de professionnels

Le programme soutiendra en outre la création de réseaux internationaux propres à permettre aux praticiens de l'information et de la communication dans le secteur de l'agriculture et du développement rural de mettre en commun leurs ressources, nouvelles idées et exemples de bonnes pratiques. Les membres de cette communauté internationale se soutiennent mutuellement, renforcent les capacités d'autres intervenants et constituent un répertoire d'experts mondiaux disposés à fournir des avis techniques. Les membres de la communauté comptent des spécialistes de l'information et de la communication, des responsables politiques, des planificateurs et des praticiens du développement.

