

"La información es vital para combatir el hambre."

Jacques Diouf, Director General
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación



Reducir la brecha digital en el medio rural



Reducir la brecha digital en el medio rural

El programa tiene el compromiso de asegurar que los pobres en el medio rural y las organizaciones que están a su servicio estén en mejores condiciones para utilizar la tecnología a fin de intercambiar información y comunicarse con mayor eficacia dentro de sus propias comunidades, con las autoridades que toman las decisiones y con otras personas que intervienen en el desarrollo. Ya se están tomando medidas tangibles para reducir el hambre y la pobreza a través de la aplicación efectiva de las TIC:

El gobierno salvadoreño ha creado un sistema de alerta rápida basado en Internet para casos de desastre natural, que obtiene datos de una serie de fuentes locales y nacionales.

Productores de radio en toda el África anglo y franco parlante pueden enriquecer el contenido de sus programas para el público rural, comprendidas las mujeres, con información relevante sobre alimentación que obtienen a través de Internet.

Investigadores de más de 100 de los países más pobres están ahora obteniendo información agrícola actual, directamente de los sitios web de las publicaciones científicas, sin pagar costos prohibitivos de suscripción. Esto constituye una contribución a su labor de incrementar la producción agrícola.

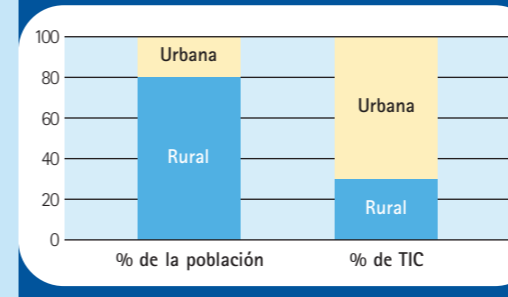
Investigadores y personal de extensión agrícola en Egipto comunican activamente información técnica importante entre las comunidades rurales y las oficinas distritales y nacionales a través de Internet, en segundos en vez de que tome días o semanas.

En Asia, las instituciones de financiamiento rural se benefician del software a bajo costo para el manejo de micro-finanzas, que resulta en operaciones bancarias más eficientes y costos de transacción más bajos, permitiendo a las instituciones otorgar crédito a pequeños prestatarios, como agricultores que desean ampliar su producción.



La revolución de la información ha dejado por completo atrás a casi mil millones de personas. Se trata de las personas pobres del medio rural, que constituyen el 75 por ciento de la población mundial y que viven con menos de un dólar al día. Casi todas las comunidades rurales dependen de la agricultura y de actividades relacionadas con ésta. Estas comunidades necesitan información constantemente actualizada sobre muchos aspectos, que van desde nuevos métodos agrícolas e insumos hasta los precios del mercado. La población rural y las instituciones podrían hacer un uso eficaz de los recursos mundiales en materia de conocimientos e información, si tuvieran los medios para acceder a ellos. Estas comunidades también tienen una gran abundancia de conocimientos agrícolas locales que aportar.

Brecha digital en Uganda



Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) amplían los medios existentes que emplean las personas para comunicarse, intercambiar conocimientos y acceder a la información. Tal vez no sea realista hablar de acceso universal a las TIC en las zonas rurales, pero es evidente que los miles de millones de dólares que se han invertido en todo el mundo en infraestructura de TIC podrían –y deberían– beneficiar también a la población rural marginada.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), con los gobiernos y otras organizaciones internacionales, está llevando a cabo el Programa para reducir la brecha digital en el medio rural, con el objetivo de ampliar el papel del intercambio de conocimientos y el acceso a la información necesaria para combatir el hambre y la pobreza.

El programa se ocupa del primer Objetivo de Desarrollo del Milenio: "erradicar el hambre y la pobreza extrema" así como del Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se ha propuesto crear una sociedad de la información centrada en las personas, inclusiva y orientada al desarrollo.

¿Qué es la brecha digital en el medio rural?

Es el acceso desigual a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que hay entre las zonas rurales y las zonas urbanas y que separa a la población rural de los recursos mundiales de información y conocimientos. Esta situación obedece a una amplia variedad de problemas, comprendida la falta de telecomunicaciones y otros tipos de infraestructura de conectividad; falta de aptitudes y de capacidad institucional; falta de representación y de participación en los procesos de desarrollo, y falta de recursos económicos.



Si desea obtener más información sobre las actividades de la FAO orientadas a reducir la brecha digital en el medio rural, diríjase a:
www.fao.org/rdd
digital-divide@fao.org
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
Viale delle Terme di Caracalla
00100 Roma, Italia





Objetivos del programa

El Programa para reducir la brecha digital en el medio rural es un enfoque novedoso en este ámbito dinámico, orientado a aprovechar la innovación mediante la colaboración. Los gobiernos y los organismos internacionales, así como la FAO, están invirtiendo en este programa, que tiene tres objetivos principales: aumentar la disponibilidad de **contenidos** de información en forma digital; desarrollar **mecanismos** innovadores y **procesos** para el intercambio de información y la comunicación; y desarrollar **redes** para el intercambio de información relevante para la alimentación y la agricultura.



Socios y demás partes interesadas

El programa está en ejecución a través de una asociación activa entre diversos tipos de organizaciones especializadas en cuestiones agrícolas y rurales, en colaboración con organizaciones de otros sectores, como el de las telecomunicaciones, donde fuera apropiado.

Participan en el programa las siguientes partes interesadas en países en desarrollo:

- ▶ comunidades y hogares rurales;
- ▶ proveedores de servicios agrícolas, financieros y de comunicación en zonas rurales;
- ▶ tomadores de decisión política y sus asesores.

Políticas y directrices

El programa está elaborando un conjunto modelo de políticas y directrices para los gobiernos, las instituciones y las comunidades, orientado a mejorar el impacto de la información y la comunicación.

Las políticas y directrices afrontarán los siguientes factores claves:

- ▶ **adaptación del contenido y del contexto al entorno local**, para asegurar que la información proceda de fuentes apropiadas y sea presentada adecuadamente;
- ▶ **basarse en los sistemas ya existentes**, procurando mejorar –en vez de sustituir– los canales de comunicación existentes;
- ▶ **tratamiento de la diversidad**, para responder a las diversas necesidades de información y comunicación tanto de hombres como mujeres, jóvenes y otros grupos con requisitos específicos;
- ▶ **fortalecimiento de capacidades**, para mejorar la misma capacidad de las instituciones y de la población para proporcionar los contenidos adecuados y para que puedan acceder a una variedad más amplia de información;
- ▶ **acceso y potenciación**, para asegurar que la información llegue y potencie a la población pobre y la faculte a fin de participar en los procesos decisivos;
- ▶ **fortalecimiento de las asociaciones y de la participación**, para construir y mejorar los vínculos horizontales y verticales, y de propiedad compartida entre comunidades, organizaciones y sectores;
- ▶ **enfoque realista de la tecnología**, a través de la creación de sistemas sostenibles que mejoren las estructuras ya existentes, que puedan ampliarse y que aprovechen toda la gama de medios de comunicación existentes;
- ▶ **costos y sostenibilidad económica**, evaluando y financiando la dotación de infraestructuras de información y contenidos adecuados, particularmente en las zonas remotas.

Medidas

Para reducir la brecha digital en el medio rural, el programa se concentra en dos acciones principales:

1 Enfoques de la información y la comunicación

El programa está analizando los mecanismos y procesos actuales que existen en países en desarrollo para acceder e intercambiar información utilizando las TIC, a fin de recopilar un conjunto de buenas prácticas. También se están estudiando y evaluando iniciativas nacionales y regionales de mayor escala relacionadas con la reducción de la brecha digital. Las lecciones aprendidas servirán para que el programa formule directrices y políticas operativas.



2 Creación de redes internacionales de profesionales

El programa además apoyará la creación de redes internacionales para facultar a los individuos que trabajan en información y comunicación en el ámbito agrícola y en el desarrollo rural a compartir recursos, nuevas ideas y ejemplos de buenas prácticas. Los miembros de esta comunidad internacional se dan apoyo mutuo, enriquecen las capacidades de otras partes interesadas y constituyen una lista de expertos internacionales capaces de brindar asesoría técnica. Los miembros de la comunidad incluyen especialistas en información y comunicación, tomadores de decisión política, planificadores y profesionales del desarrollo.

