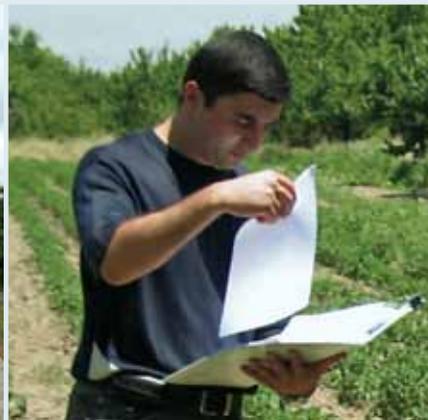




RED VIRTUAL DE COMUNICACIÓN SOBRE
LA **EXTENSIÓN** Y LA **INVESTIGACIÓN**



<http://km.fao.org/vercon>



VERCON

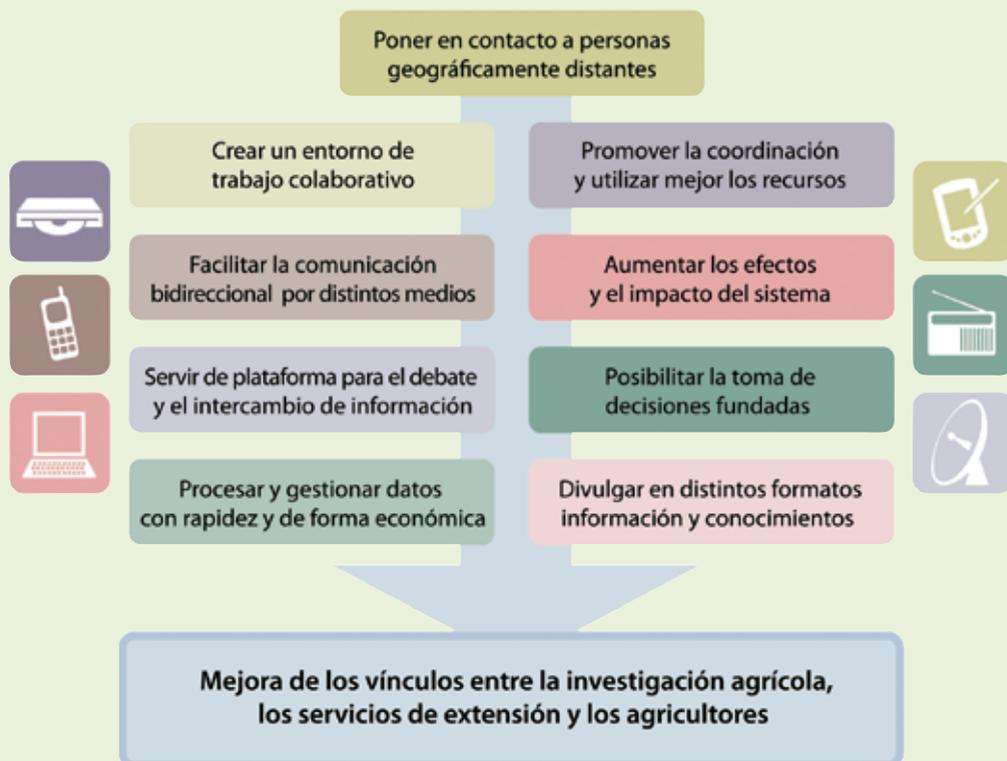
LA RED VIRTUAL DE COMUNICACIÓN SOBRE LA EXTENSIÓN Y LA INVESTIGACIÓN (VERCON) es un modelo conceptual que cualquier país puede utilizar y adaptar para mejorar el acceso a la información agropecuaria y el intercambio de conocimientos, así como para reforzar los vínculos entre las personas y las instituciones del mundo rural, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.



La existencia de estrechos vínculos entre la investigación y la extensión agrícolas es esencial para que la labor de investigación contribuya con éxito al desarrollo agrícola y rural, mientras que el acceso de los pequeños agricultores a la información y los conocimientos sobre tecnologías agrícolas apropiadas es fundamental para mejorar su competitividad y por lo tanto su contribución a la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible.

Entre los posibles interesados en estos sistemas de conocimiento y comunicación destacan los investigadores y los servicios de asesoramiento en la esfera de la agricultura, los agentes de extensión, los pequeños agricultores, los grupos de agricultores, las organizaciones no gubernamentales, los proveedores de servicios agrícolas privados y públicos, los profesionales de la comunicación y los medios de información, como las emisoras radiofónicas.

El aspecto innovador de VERCON reside en su capacidad para lograr vínculos eficaces utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.



ENFOQUE

EL ENFOQUE VERCON ENGLOBA DOS COMPONENTES COMPLETAMENTE INTEGRADOS E INTERDEPENDIENTES QUE DEBEN COMBINARSE ADECUADAMENTE: LAS DIMENSIONES HUMANA Y TECNOLÓGICA.



LA DIMENSIÓN HUMANA

El elemento humano, el aspecto más complejo de toda iniciativa, es crucial porque las necesidades de las personas deben ocupar el lugar central del sistema de información y comunicación. El sistema debería ser práctico de utilizar.

Ocurre muy a menudo que los sistemas de información y comunicación rurales de índole tecnológica ponen el acento más en la tecnología que en la dimensión humana. Si un sistema de información no se enriquece con contenidos ni se utiliza, no vale nada. La tecnología, por sí sola, no es una panacea. Los sistemas de información rural y de comunicación están condenados al fracaso a no ser que se promuevan activamente la gestión de la información y el intercambio de conocimientos, brindando apoyo apropiado a todos los aspectos de la comunicación.

LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Las tecnologías digitales brindan la posibilidad de aplicar enfoques novedosos que hacen que sea más fácil y rápido producir, almacenar e intercambiar información y que, para las poblaciones geográficamente dispersas, esa información resulte más accesible.

Las nuevas tecnologías digitales son estimulantes y fascinantes. El interés que generan puede aprovecharse para que personas con diferentes papeles y funciones se reúnan para estudiar formas de colaborar, de intercambiar experiencias y de mejorar los sistemas agrícolas. Además, las nuevas tecnologías pueden combinarse con tecnologías y métodos de comunicación de tipo más tradicional, como la prensa escrita, las emisoras radiofónicas rurales, las reuniones y muchos otros enfoques comunes a la extensión agrícola y la comunicación para el desarrollo.

EL PROCESO VERCON ES EL “ADHESIVO” QUE MANTIENE UNIDO EL SISTEMA.



TRABAJAR DE MANERA INNOVADORA: Planificar, crear y mantener redes implica un compromiso constante de todos los interesados en términos de gestión y de recursos humanos y financieros. El proceso lleva a las personas a plantearse el modo en que comunican y de qué forma podrían comunicar mejor.

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN: Una red de tipo VERCON es el resultado final de una amplia colaboración entre los distintos interesados del sector agrícola que afrontan retos relacionados con la comunicación rural y tratan de mejorar el sistema de información agrícola de su país. La singularidad del modelo VERCON es su capacidad para reunir a personas de diferentes instituciones y, dentro de éstas, de distintos niveles, para que trabajen codo a codo en una estructura menos jerárquica y más colaborativa.

FACTORES DE ÉXITO

PARA QUE LA APLICACIÓN DEL MODELO VERCON TENGA ÉXITO HAY QUE PRESTAR ESPECIAL ATENCIÓN A UNA SERIE DE FACTORES CRÍTICOS.

Desde que inicia todo el proceso, los miembros de la red tienen que establecer una visión y una estrategia comunes, y fijar metas y políticas compartidas. Las actividades de extracción de enseñanzas, fomento, comunicación y promoción garantizan el apoyo a la red a todos los niveles y el compromiso de las organizaciones participantes.

Se han determinado varios factores de éxito críticos en seis categorías interrelacionadas.

LAS PERSONAS

Es preciso contar con recursos humanos suficientes, dotados de las competencias apropiadas a las tareas necesarias. Las personas tienen que comprometerse con el proyecto. Hay que crear oportunidades para desarrollar las capacidades de todos los interesados de modo que puedan sentirse cómodos con los cambios que se propongan.

LA TECNOLOGÍA

Asegurar que todos los usuarios tengan acceso al sistema es absolutamente indispensable. Una evaluación de la capacidad determinará las limitaciones existentes en lo relativo a la conectividad, la infraestructura y el equipo. Hay que construir el sistema en colaboración con los usuarios. La tecnología debe estar al servicio de los usuarios y no al revés.

EL DESAFÍO

Ampliar el acceso a la información agrícola, mejorar la comunicación, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos entre los componentes humano, institucional y social de los sistemas de producción agropecuaria: éste es el desafío con que se enfrenta el modelo VERCON. Para afrontarlo, se crean oportunidades de trabajo colaborativo, se utilizan métodos innovadores de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación, atendiendo las necesidades y prioridades de las comunidades agrícolas.



LA FINANCIACIÓN

Dado que en un sistema de tipo VERCON suelen intervenir varias instituciones, el costo que supone la creación de la red debería repartirse y las cuotas, respetarse. En el presupuesto se tendrá en cuenta el costo del equipo, los viajes, la adaptación de los contenidos, el mantenimiento, la organización de reuniones en los niveles superior y descentralizado, etc. Los recursos financieros pueden provenir de varias fuentes, tanto internas como externas, así como de asociaciones.

LAS INSTITUCIONES

Aplicar el modelo VERCON es parte de un proceso de fortalecimiento institucional relacionado con la gestión, el compromiso, la cultura del intercambio, los incentivos y la calidad de los servicios. El sentido de apropiación entre los asociados y dentro de las instituciones participantes es crucial, al igual que un entorno propicio al intercambio de conocimientos. Habrá que abordar asimismo la cuestión de la propiedad intelectual y de las contribuciones de particulares.

LAS ASOCIACIONES

En una red VERCON intervienen una gran variedad de asociados. Por ese motivo es importante adoptar un enfoque que redunde en beneficio de todos. Las actividades de fortalecimiento de equipos estimulan la búsqueda conjunta de soluciones a los problemas y ayudan a los miembros de la red a desarrollar la capacidad para trabajar juntos.

LOS CONTENIDOS

Sin contenidos, no hay sistema. Debería crearse un buen sistema de gestión de la información, tanto en formato digital como en otros formatos, que prevea la adopción de normas y la revisión por pares para garantizar la calidad de los contenidos. Los instrumentos y métodos de gestión de la información deben utilizarse para facilitar la búsqueda y recuperación de documentos. Los contenidos se adaptarán al contexto local y a los distintos usuarios, en lo relativo al idioma y a los formatos.

LECCIONES APRENDIDAS

TRAS VARIOS AÑOS DE APLICACIÓN DEL MODELO VERCON, SE HA EXTRAÍDO UNA SERIE DE LECCIONES.

ENTORNO PROPICIO

Antes de comenzar a crear un sistema de tipo VERCON, se necesita una política de tecnología de la información y la comunicación en la que se reconozca la importancia de la conectividad y de la infraestructura de telecomunicaciones. La conectividad, sobre todo en las zonas rurales, es esencial.

INSTITUCIONALIZACIÓN

El modelo VERCON debería considerarse como una forma nueva de trabajar dentro de las instituciones. Por ese motivo tiene que estar integrado a nivel institucional, en los procesos, los planes de trabajo del personal y los presupuestos, y en la labor de seguimiento de la red y la evaluación de los resultados y del impacto. No será posible alcanzar la sostenibilidad si la gestión y los beneficios de la red VERCON no se reconocen plenamente. Los “promotores” dentro de las instituciones y a todos los niveles son un valioso recurso.

PROMOCIÓN DE LA RED

La promoción de la red es necesaria para potenciar el intercambio y los flujos de información entre los interesados en el sistema. Un equipo de coordinación proactivo puede facilitar y promover el intercambio y la comunicación entre los actores. También son cruciales los encuentros presenciales, para capitalizar los intercambios y estimular nuevas formas de trabajo. La existencia de una red de personas dinámicas es un aspecto fundamental del modelo VERCON.

CULTURA DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

A menudo el intercambio de conocimientos es un auténtico desafío por la tendencia a trabajar en ambientes “cerrados”. Una cultura que fomenta el intercambio requiere el compromiso del personal directivo superior y la planificación de la colaboración en equipos multifuncionales. Habría que promover y alentar una cultura de intercambio de conocimientos aplicando una estrategia específica que prevea, entre otras cosas, la creación de capacidad en métodos de colaboración, herramientas de comunicación para el desarrollo, mecanismos de intercambio, etc.

PERSONAS, NO SÓLO TECNOLOGÍA

Las redes como VERCON trabajan con personas. Las personas deben poder confiar en el trabajo colaborativo y compartir su información y conocimientos. Hay que llegar a una combinación adecuada de las dimensiones humana y tecnológica. La tecnología debe ser fácil de usar y estar accesible y al servicio de los usuarios. Confianza, información útil y conocimientos, junto con el apoyo apropiado de un buen sistema de comunicación, harán que la red funcione.



EL MODELO VERCON EN EL MUNDO

LA FAO APOYA DESDE EL AÑO 2000 LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN BASADOS EN EL MODELO VERCON EN VARIOS PAÍSES, REPARTIDOS POR CINCO REGIONES: ÁFRICA, ASIA, ORIENTE MEDIO, AMÉRICA LATINA Y EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL.

ARMENIA

VERCON-AgroWeb Armenia
www.agro.am
<http://arm.agrowebcac.org/>

BHUTÁN

VERCON Bhutan
www.vercon.bt

COLOMBIA

AGRONET
Red de Información y Comunicación Estratégica del Sector Agropecuario
www.agronet.gov.co

COSTA RICA

PLATICAR
Plataforma de Tecnología, Información y Comunicación Agropecuaria y Rural
www.platicar.go.cr

EGIPTO

VERCON
www.vercon.sci.eg/Vercon_en/vercon.asp

RADCON

Red de Comunicación para el Desarrollo Rural y Agrícola
www.radcon.sci.eg

NIGERIA

FARM
Red radiofónica
www.farmradionetwork.org

UGANDA

ARENET
Red para la extensión y la investigación agrícolas
www.arenet.or.ug

Nota: El uso exclusivo del masculino en este texto no tiene ninguna connotación discriminatoria en contra de las mujeres. Tiene valor de género neutro, se refiere tanto a las mujeres como a los hombres y es utilizado con el único proposito de aligerar el texto.

<http://km.fao.org/vercon>



Contacto: info-vercon@fao.org

VERCON es una iniciativa apoyada por la **Oficina de Intercambio de Conocimientos, Investigación y Extensión (OEK)**

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
Viale delle Terme di Caracalla - 00153 Roma, Italia

Fotos: (Bhután, Uganda, Costa Rica, Egipto) ©FAO/Sophie Treinen; (Armenia) © Hambartsum Hovhannisyanyan, © Jivan Aslanyan; (Egipto) © FAO/Giulio Napoletano.

